



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 6190109

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 790 € HT
Particulier : 630 € TTC

FAVORISER LA CRÉATIVITÉ DE SON ÉQUIPE

Mettre en place des outils créatifs et novateurs pour augmenter la créativité de son équipe.

OBJECTIFS

Mobiliser la pensée « out of the box » pour inventer de nouvelles solutions efficaces sur les plans personnel et collectif.
Lever les freins de la créativité de son équipe.

POUR QUI ?

Managers, chefs de département et DRH.

PRÉREQUIS

Compétences acquises:

À l'issue de la formation, vous serez capable de mobiliser la pensée créative de vos équipes pour de plus belles réussites personnelles et collectives.

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de mobiliser la pensée créative de vos équipes pour de plus belles réussites personnelles et collectives.

PROGRAMME

Favoriser la créativité de son équipe

Réussir dans un environnement dynamique

- La créativité comme réponse au changement.
- Les leviers de déclenchement de la créativité.

Exercice d'application : les leviers d'une créativité optimale.

Insuffler un esprit créatif

- Adopter une posture de leader créatif.
- Faire confiance à ses collaborateurs.
- Coacher plutôt que diriger.
- Réussir l'autonomie de son équipe.
- Valoriser la créativité.

Donner la priorité au résultat

- Comprendre les besoins de son équipe.
- Assumer la responsabilité des essais/erreurs.
- Partager ses objectifs.
- Accompagner les processus.
- Valoriser les résultats obtenus.

Assumer la coordination créative de son équipe

- Cartographier les acteurs.

Exercice d'application : les six personnages créatifs et les apprentissages du changement.

- Développer une dynamique créative.
- Fonctionner en mode collaboratif.
- Favoriser les leaderships de projets.
- Transformer les modes de décision.

Viser l'amélioration permanente

- Favoriser la culture du feedback.
- Valoriser les collaborations et le partage.
- Mesurer les niveaux de performance créative.



- Adopter un processus d'amélioration permanente.
- Capitaliser sur les succès et les échecs.

Plan d'action personnel : formalisation des actions à mettre en œuvre pour développer la créativité au sein de son équipe.